

**28.31 Ottobre '09 - Rimini Fiera**

13<sup>a</sup> Fiera Internazionale del Recupero di Materia  
ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile

[www.ecomondo.com](http://www.ecomondo.com)



 **green solutions**

# ECOMONDO

in contemporanea con:

**key Energy**  
[www.keyenergy.eu](http://www.keyenergy.eu)

**[ENERGYES]**  
[www.energyes.it](http://www.energyes.it)



organizzata da:

 **Rimini Fiera**  
business space



# LA GRANDE FIERA DEDICATA ALLA GREEN ECONOMY

La terza Rivoluzione Industriale, così come è stata chiamata questa fase che la società contemporanea sta vivendo, necessita di un sistema produttivo che sappia fare della sostenibilità una chiave di business, dando maggior valore ai prodotti ottenuti ed una maggiore efficienza nei servizi. Tecnologie e Biotecnologie ambientali, Eco-design dei Servizi, dematerializzazione, Fattore 10 e diverse altre declinazioni, trovano le loro realizzazioni nella tecnologia innovativa e gestionale presente ad Ecomondo.

## ECOMONDO E'

- il più grande appuntamento annuale per l'industria dell'ambiente e della sostenibilità che vuole cogliere la sfida globale di coniugare, con profitto, sviluppo e sostenibilità, ambiente ed energia, globalizzazione e cura del territorio per ridurre le emissioni nocive attraverso l'applicazione di nuovi sistemi e nuove tecnologie e ridurre la dipendenza dalle fonti fossili
- luogo di incontro e di scambio privilegiato tra i KEY PLAYER DEL MERCATO
- uno straordinario strumento di informazione e formazione per i professionisti del settore, gli stakeholder
- un percorso virtuoso per le imprese e gli enti locali che fanno della sostenibilità una chiave di business, di competitività e di qualità.
- un APPUNTAMENTO UNICO PER "UN BUSINESS SOSTENIBILE E RESPONSABILE"



## TOPICS 2009

- new green deal
- l'eco-design e i materiali eco-compatibili la risposta dell'industria ad un pianeta più indipendente e sostenibile
- crescita consapevole/acquisto consapevole
- tecnologie orientate al progresso sostenibile
- responsabilità/etica
- rivoluzione verde/visione vincente

## SEMINARI, EVENTI, TAVOLE ROTONDE

Dal 2009 il livello culturale degli eventi si innalzerà ulteriormente. Ogni giornata sarà caratterizzata da un evento topic. I temi trainanti dell'edizione 2009 saranno:

- Forum di apertura: "Politiche per il Green New Deal, come la sostenibilità può far ripartire l'economia globale".
- L'evoluzione della normativa ambientale derivante dalla nuova Direttiva Rifiuti (2008/98/CE).
- 3° Forum RAEE nazionale: l'andamento della raccolta e del riciclo dei rifiuti elettrici ed elettronici in Italia.
- Forum sull'Autodemolizione, con la partecipazione di tutti gli attori del settore.
- La regolamentazione delle sostanze chimiche previste dal REACH (Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals).



### Ciclo completo del rifiuto e imballaggio

Il ciclo completo del rifiuto è, fin dalla 1ª edizione di Ecomondo, al centro dell'esposizione, dei dibattiti e dei convegni. Rappresenta il core della manifestazione. Negli ultimi anni si è ulteriormente rafforzata offrendo una panoramica completa sull'intero ciclo di gestione dei materiali: plastica, vetro, carta e cartone, legno, metalli, gomma, oli, inerti.

- Raccolta, trasporto dei rifiuti e pulizia stradale
- Impianti e tecnologie per i vari trattamenti di materia e valorizzazione
- Selezione e riciclo
- Prodotto finito realizzato con materiale recuperato
- Eco-design e materiali eco-compatibili



### Bonifiche

Salone Internazionale sulle più avanzate tecnologie di bonifica dei siti contaminati con la presenza dei key player del settore



### Ciclo dell'acqua Analisi e sistemi di controllo integrati

Salone Internazionale di prodotti e servizi legati all'intero ciclo dell'acqua e dell'aria con un focus sulle tecnologie per il riuso e il riciclo



### Servizi per l'ambiente

Servizi di supporto alle attività principali di enti pubblici e privati, indispensabili per migliorare l'efficienza di interi complessi organizzati



### Organismi nazionali ed internazionali

Ecomondo rappresenta da sempre il principale palcoscenico per le istituzioni e i governi locali che stanno orientando le proprie strategie verso politiche di sviluppo sostenibile



### Rischi e danno ambientale

Presenta i sistemi per la prevenzione dei disastri ambientali e le politiche per migliorare la qualità della salute del cittadino e del lavoratore

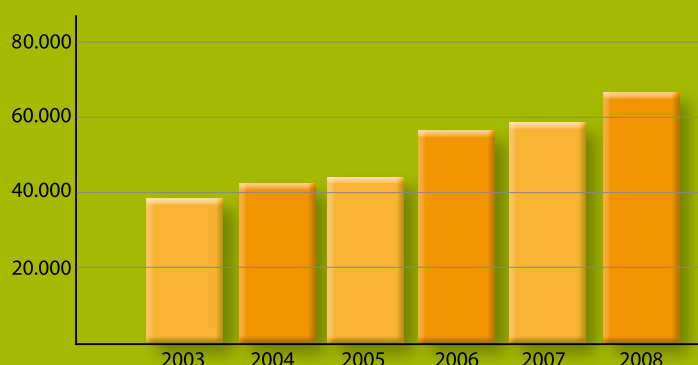
- Il ciclo dell'acqua e i suoi usi plurimi: la disciplina delle acque, con focus su quelle sotterranee ed il riciclo e riutilizzo delle acque reflue.
- Impatto dei cambiamenti climatici sulle risorse idriche: aspetti gestionali e ambientali
- La gestione delle terre e rocce da scavo.
- Qualità dell'aria: impatti industriali, micro-inquinanti organici, dispersione e deposizione dei metalli nei centri urbani.
- L'accesso dei Comuni ai Carbon Credits.
- Il ruolo della comunicazione a supporto delle politiche ambientali.



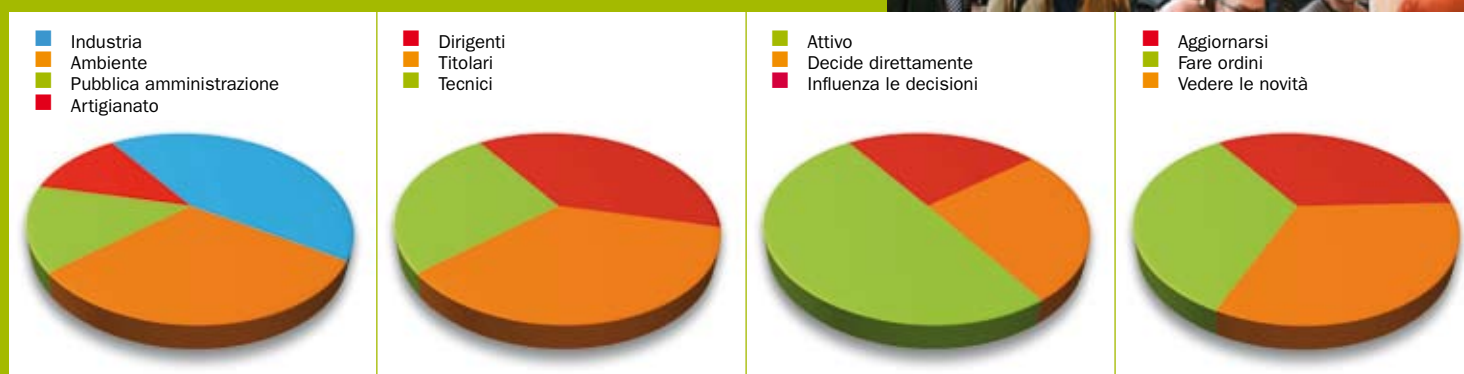


# PROFILO VISITATORI

**Un incremento di visitatori del 72% negli ultimi 6 anni**



rispetto al 2007 cresce la quota di visitatori nuovi (+49%)



## Settore di attività:

un terzo del campione è composto da operatori dell'industria (33,5%), seguono quanti lavorano in servizi per l'ambiente (23,8%) e, a distanza, nella pubblica amministrazione (11,1%) e nell'artigianato (9,4%).

Fonte indagine campionaria sui visitatori NetS marketing research

## Posizione in azienda:

rivestono ruoli dirigenziali (dirigenti 25%, titolari, 23,9%) e tecnici (17,6%).

## Ruolo nelle decisioni:

il 76% degli intervistati ha un ruolo attivo nelle decisioni: il 40% decide direttamente, il 36% influenza le decisioni.

## Obiettivi della visita:

sono venuti soprattutto per aggiornarsi (48,5%) e vedere le novità (48,3%), tra gli esteri anche per fare ordini (48,5%).



I Paesi da cui proviene il maggior numero di visitatori

|          |            |            |           |
|----------|------------|------------|-----------|
| GERMANIA | FRANCIA    | MONTENEGRO | BULGARIA  |
| GRECIA   | SPAGNA     | RUSSIA     | ARGENTINA |
| AUSTRIA  | ROMANIA    | CROAZIA    |           |
| SVIZZERA | PORTOGALLO | MAROCCO    |           |
| SLOVENIA | SERBIA     | OLANDA     |           |

# I NUMERI DEL SUCCESSO

## La carta di identità di Ecomondo 2008:

- 64.858 ingressi (+12% sul 2007);
- 75.000 mq di esposizione;
- oltre 1.000 aziende espositrici;
- 429 giornalisti accreditati;
- 212 eventi tra seminari tecnico-scientifici, forum, conferenze, Caffè Scienza e iniziative parallele
- 1.250 relatori (15% di carattere internazionale);
- Partecipanti ai convegni 11.550 (+7,2% in più rispetto al 2008).



## SEMPRE PIU' AMPIA LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

Ecomondo rivolge sempre maggiore attenzione all'internazionalità per offrire alle aziende espositrici importanti occasioni di interscambio, incontro e business con i buyer specializzati esteri.



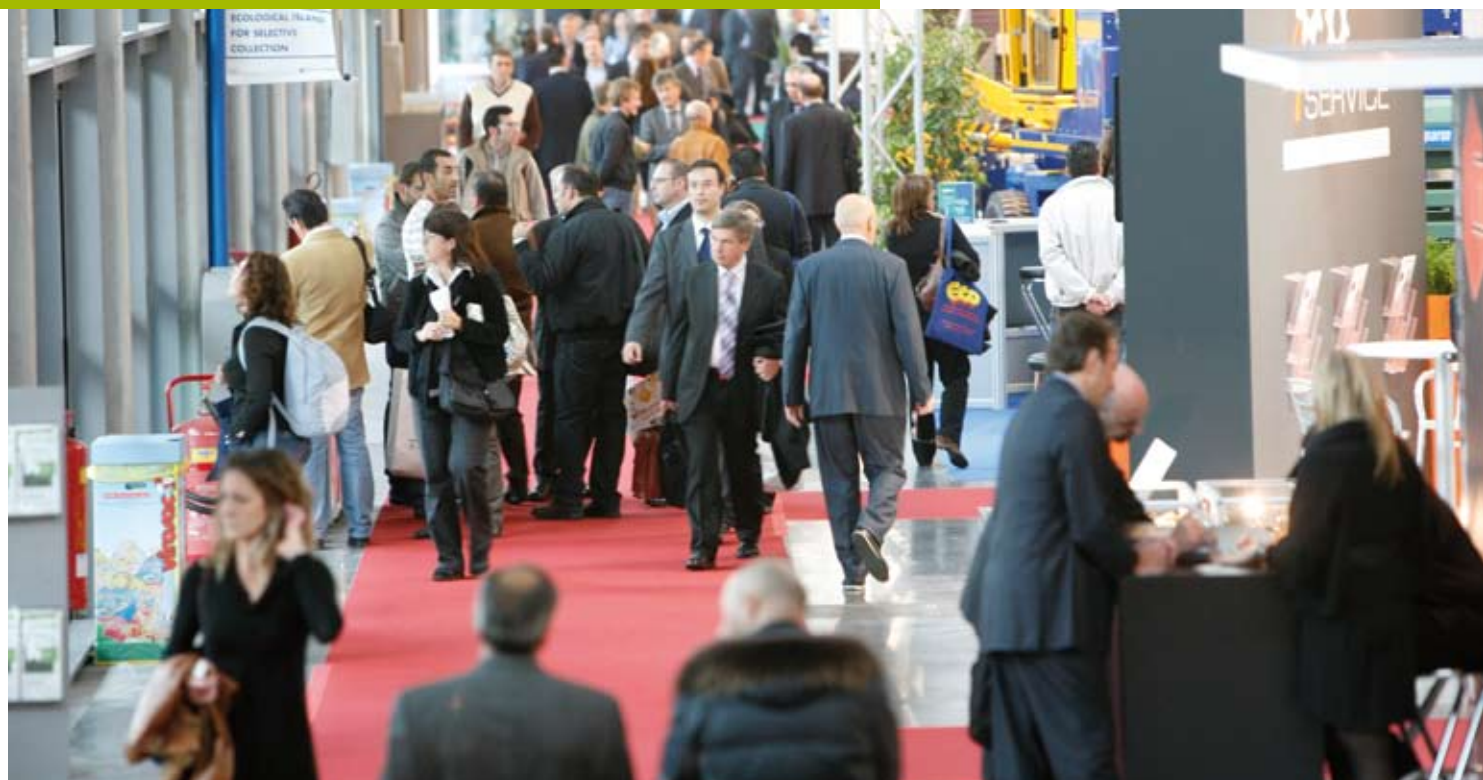
## TRA LE PRINCIPALI INIZIATIVE DEL 2009:

- Una nuova grande borsa di cooperazione internazionale per le imprese dei settori ambiente ed energia offrirà una piattaforma ben organizzata per la realizzazione di incontri bilaterali basati su scambio di esperienze, trasferimento di tecnologie, accordi commerciali, joint venture, fornitura di componenti, azioni comuni su mercati terzi, ricerca e sviluppo.
- ISWA (International Solid Waste Association): si consolida il rapporto con questa importante associazione che rappresenta oltre 1100 Soci in oltre 70 Paesi del mondo per promuovere Ecomondo e favorire la visita di tecnici, enti e aziende pubbliche e private del settore ambientale provenienti in particolare da Gran Bretagna, Turchia, Spagna Romania.
- Delegazioni straniere e buyer selezionati da Gran Bretagna, Spagna, Germania, Francia, Bulgaria, Turchia individuati nell'ambito di agenzie del settore ambientale come figure chiave per i governi dei propri Paesi.
- Delegazioni di buyer provenienti dal bacino del Mediterraneo promosse da UNIDO per lo sviluppo industriale.
- Stand collettivi di aziende ed istituzioni rappresentativi di Paesi Europei per promuovere l'interscambio commerciale.

## ECOMONDO OLTRE I CONFINI ITALIANI

ECOMONDO International consolida la sua presenza sul mercato russo con un evento business to business a Mosca dall'8 all'11 Aprile 2009, in collaborazione con il TEK e con il supporto della Regione Emilia-Romagna. Inoltre Ecomondo sarà presente con una formula di change booth a Dubai a WETEX dal 28 al 31 marzo e a Shanghai dal 28 al 30 aprile 2009 in collaborazione con EPTEE.

in collaborazione con Regione Emilia-Romagna







## RECLAIM EXPÒ

Il Salone italiano sulle bonifiche dei siti contaminati, nato nel 2008, coinvolge i soggetti istituzionali (Ministeri competenti in materia, Istituzioni Scientifiche Nazionali, ISPRA, ARPA), i soggetti “potenzialmente inquinatori” e i soggetti preposti alla bonifica, cioè i Key Player del settore. Le tematiche affrontate: gestione di terre e rocce da scavo, di sedimenti contaminati e di siti contaminati di piccole dimensioni; le modalità applicative dell’analisi di rischio; l’analisi dell’interazione tra la problematica dei siti contaminati e la disciplina delle acque in generale e delle acque sotterranee.

Media Partner IL SOLE 24 ORE.



## ORO BLU

Il Salone internazionale del recupero delle acque civili e industriali e delle reti idriche: si rafforza ed espande l’esposizione di prodotti e servizi legati all’intero ciclo dell’acqua, dalle acque primarie alle acque di scarico, ai trattamenti vari con un’attenzione particolare alla depurazione e al riuso. Si darà ampio spazio alle tecnologie legate sia alla distribuzione efficiente sia al risparmio idrico dalla raccolta all’utilizzo finale. Workshop e seminari tematici.

Media Partner COM-MEDIA.



## INERTECH

Salone sulle demolizioni e il riciclaggio nel mondo delle costruzioni, realizzato in collaborazione con Edizioni PEI, dedicato alla demolizione, al riciclaggio dei materiali da C&D e stradali, e al loro reimpiego. Saranno messi in evidenza ruoli, tecnologie e competenze di un settore che ha grande necessità di iniziative dedicate, in grado di riunire attorno ad un unico tavolo i diversi operatori che a vario titolo intervengono nel processo che dalla demolizione conduce al recupero e al reimpiego dei materiali da C&D, e di fornire loro una maggiore visibilità sia all’interno che all’esterno del mondo delle costruzioni.

Media Partner EDIZIONI PEI.



## RIGENERA RICARICA RIUSA

L’unica rassegna in Italia specializzata per il mercato europeo della rigenerazione, ricarica e riuso dei supporti per la stampa, hardware e per il recupero di prodotti per informatica e telecomunicazioni. Ri3 riproporrà su un’area espositiva di circa 1.000 mq, le tecnologie ed i prodotti dedicati alla rigenerazione dei supporti di stampa, rivolgendosi ad un sistema composto da 2.500 imprese impegnate nel trasmettere al mercato un messaggio ecologico, ovvero lo stimolo ad utilizzare cartucce rigenerate e di totale affidabilità.



### RAEE

In mostra il ciclo completo del RAEE. I rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche secondo la UE sono in crescita nell'Unione Europea ad un tasso 3,5 volte superiore ai normali rifiuti urbani. Se trattati in maniera non corretta, i RAEE, costituiscono un rischio per l'ambiente e la salute a causa della presenza di sostanze tossiche e nocive per l'uomo e l'ecosistema.

### Focus: GREEN IT

In evidenza i prodotti elettronici verdi a risparmio energetico, smaltimento intelligente dei componenti, riciclo dei materiali primari ed utilizzo fonti energetiche alternative.

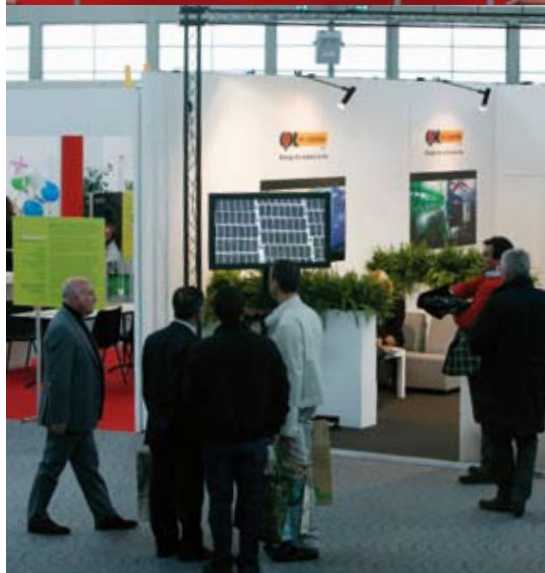


L'isola degli acquisti sostenibili

### ECOBUY

Iniziativa speciale dedicata a progetti e prodotti per lo sviluppo sostenibile, in un'area espositiva in cui alle aziende sarà offerta la possibilità di acquistare spazi preallestiti completamente realizzati in materiale eco-compatibile e certificato (modulo minimo 9 mq) a prezzi agevolati. Al centro dell'area espositiva GREEN CAFE', un'area convegni che ospiterà, ogni giorno, eventi in grado di catalizzare l'attenzione del pubblico di riferimento.

In collaborazione con PUNTO3.



## COOPERAMBIENTE



**Cooperambiente**  
cooperare per l'ambiente

E' la fiera dell'offerta cooperativa di energia rinnovabile, servizi per l'ambiente, prodotti a basso impatto ambientale e mobilità realizzata in collaborazione con la Legacoop e Rimini Fiera, in contemporanea con Ecomondo. CooperAmbiente presenta le eccellenze della cooperazione nazionale e internazionale: dalle case eco-sostenibili, ai servizi e alla gestione del ciclo dei rifiuti e della raccolta differenziata, alla produzione di energie rinnovabili, ai servizi di mobilità sostenibile, alla gestione delle aree verdi e boschive, alle politiche per il risparmio energetico della grande distribuzione cooperativa e per i milioni di soci cooperatori.

A CooperAmbiente le cooperative possono:

- pubblicizzare le iniziative e i prodotti realizzati;
- incontrare i più importanti esperti italiani e internazionali;
- promuovere e condividere una linea di azione rispettosa dei temi ambientali;
- presentare le migliori pratiche ed i casi di successo in campo energetico e ambientale;
- confrontarsi con il mercato e con le istituzioni, Governo, Autorità per l'energia, GSE, Autorità regolamentari ecc.
- promuovere accordi di collaborazione con partner strategici.

[www.cooperambiente.coop](http://www.cooperambiente.coop)



## FOCUS PROGETTI SPECIALI



Un'area espositiva di 3.000 mq, dedicata all'innovazione sostenibile, i materiali e le nuove materie prime per un'economia conservativa dell'ambiente, punta ad essere il luogo di riferimento all'evento. Nella cupola centrale della Hall Sud troveranno posto le aziende che presentano innovazioni di prodotto e di processo e che hanno messo al centro del loro operato la risposta ai bisogni umani, senza minacciare la sopravvivenza dell'ambiente naturale e le prospettive delle generazioni future.



Mostra di progetti internazionali dei migliori prodotti, soluzioni, case history di città virtuose che hanno applicato concetti di sostenibilità ai loro territori. L'obiettivo di questa edizione è di proporre in modo originale le visioni più rappresentative sulla ricerca della qualità urbanistico-costruttiva nelle nostre città: progetti, tecnologie, materiali, e buone pratiche per una progettazione sostenibile delle "CITTA' DEL FUTURO".

Un'area workshop posizionata al centro del percorso espositivo.

I progetti presentanti, dopo opportuna valutazione da parte del board tecnico-scientifico, dovranno presentare le seguenti caratteristiche:

- Inediti
- Innovativi
- Trasferibili
- Realizzati o in fase di realizzazione



## CIC UNA MOSTRA DI ECCELLENZE

Le novità importanti della normativa di riferimento, soprattutto per i fertilizzanti.

1) il ruolo del compost nella lotta al cambiamento climatico.

Uno studio della Commissione Europea infatti evidenzia l'importanza del suolo come "carbon sink" e quindi anche la necessità di recuperare nel suolo la sostanza organica.

La XI Conferenza Nazionale sul Compostaggio evidenzierà questi temi come anche quelli che riguardano le tecnologie, il mercato e le ricerche scientifiche nel settore.

## ECOMONDO BE TO SEE, IN CITTÀ

Ecomondo in Città - Incontri per l'Ecologia del Cittadino, dal 22 al 31 ottobre, vuole portare a conoscenza dei cittadini quei prodotti e servizi innovativi e sostenibili che sappiano migliorare la qualità della vita e dell'ambiente introducendo conoscenze che modifichino i cambiamenti quotidiani e le scelte di consumo.

Il Festival dell'ambiente vuole essere un'occasione d'incontro, tra i cittadini, le novità tecnologiche sostenibili, la cultura all'ambiente, l'amministrazione ambientale. Organizzato da: Rimini Fiera, Comune di Rimini, Provincia di Rimini, Regione Emilia-Romagna.



Laboratori, mostre, Workshop, Concorsi



# SEMPRE PIU' SERVIZI PER L'ESPOSITORE E I SUOI CLIENTI



**STAND TIPO "A"**

16 mq  
1 lato aperto

## ALLESTIMENTO

Pareti verniciate grigie h 263 cm  
Moquette bordeaux

- 1 ripostiglio 100x100 cm
- 1 tavolo rettangolare 140x70xh 70 cm
- 3 sedie
- 1 sgabello
- 1 reception desk 104x50xh 100 cm
- 1 cestino
- 1 appendiabiti

## IMPIANTO ELETTRICO

- 1 quadro elettrico
- 1 multipresa 220 v
- 4 faretti

L'area comprende una fornitura elettrica di 1kw monofase (220 V) sufficiente per l'impianto elettrico standard.

## GRAFICA STANDARD

(Misure nette supporto 186xh 29 cm)



**STAND TIPO "B"**

32 mq  
2 lati aperti

## ALLESTIMENTO

Pareti laminate acero h 250 cm  
Moquette marrone

- 1 ripostiglio 200x100 cm
- 2 tavoli rettangolare 120x75xh 74 cm
- 6 sedie
- 2 sgabelli
- 2 reception desk 154x58(r100)xh100 cm
- 2 cestini
- 2 appendiabiti

## IMPIANTO ELETTRICO

- 1 quadro elettrico
- 2 multipresa 220 v
- 6 faretti

L'area comprende una fornitura elettrica di 2 kw monofase (220 V) sufficienti per l'impianto elettrico standard.

## GRAFICA STANDARD

Prespaziata bianca  
(misure nette supporto 190xh 35 cm)



**STAND TIPO "C"**

32 mq  
1 lato aperto

## ALLESTIMENTO

Pareti verniciate avorio h 290 cm  
Moquette verde geranio

- 1 ripostiglio, 200x100 cm
- 2 tavoli penisola, 140x80xh 74 cm
- 6 sedie
- 2 sgabelli
- 2 reception desk, 150x60xh 100 cm
- 2 cestini
- 2 appendiabiti

## IMPIANTO ELETTRICO

- 1 quadro elettrico
- 2 multipresa 220 v
- 6 faretti

## GRAFICA STANDARD

Prespaziata nera, carattere Helvetica.  
(misure nette supporto luminosa 370xh 50 cm misure nette supporto frontale 250xh 50 cm)

## UN WEB SEMPRE PIÙ EFFICACE SU [www.ecomondo.com](http://www.ecomondo.com)

Un ampio progetto di ristrutturazione del web, oltre 440.000 contatti complessivi, grande visibilità per la vostra azienda.



## PROMOTIONAL TOOLS

- Oltre 300.000 newsletter per espositori e visitatori bilingue con possibilità di personalizzazioni da parte di aziende e associazioni
- Oltre 100.000 inviti personalizzati dalle aziende ai propri vip clients
- Oltre 500 pagine pubblicitarie su testate nazionali ed internazionali
- Possibilità di evidenziare la proprie innovazioni tecnologiche in mostra ad Ecomondo
- Molteplici opportunità di visibilità all'interno del quartiere fieristico
- Le media relation hanno raggiunto oltre 105 milioni di contatti
- La valorizzazione economica relativa ai soli servizi televisivi è pari ad un valore di EURO 1.962.600,00

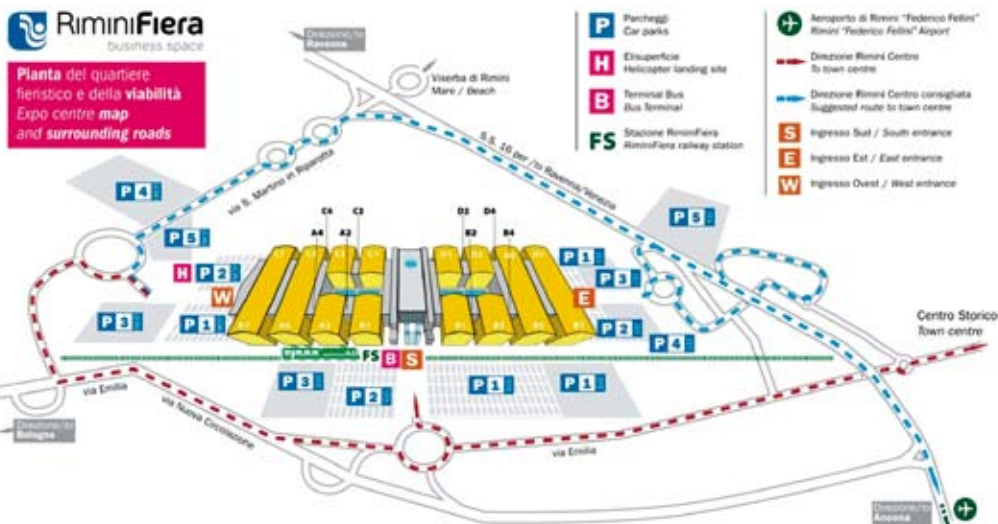
## FORMULE DI SPONSORSHIP

Pacchetti ad hoc per essere presenti in fiera con nuove modalità personalizzate (business lounge, workshop tematici, caffè scienza, green caffè Ecomondo in città)

**da sempre al servizio dell'ospite**

## Da ogni parte del mondo

> 200 locali notturni >700 stabilimenti balneari



**NOLEGGIO AUTO** • Tariffe agevolate con AVIS (Codice Fiera: AWD K568707); tel. 0541 51256 (Rimini), tel. 199 100 133 (solo per l'Italia) [www.avisautonoleggio.it](http://www.avisautonoleggio.it)

mrkgestero@riminifiera.it

riminifera@riminifera.it · [www.riminifera.it](http://www.riminifera.it)